

Materi Fotografi: Potret, Teori, dan Teknik

Adrian Hartanto Adli Wibawa,
S.Ds, M.Ds
Head of Visual Communication Design Program
Lecturer & Visual Designer



WELCOME

Definisi Foto Potret

Foto potret = fotografi yang menekankan wajah, ekspresi, & karakter subjek.

Definisi Foto Potret (dalam Komersial)

Foto potret dalam konteks komersial berfungsi menyampaikan identitas dan pesan brand melalui wajah manusia sebagai representasi utama.

Potret Personal



contoh foto/design berasal dari : pinterest

potret iklan



contoh foto/design berasal dari : pinterest

(SEMIOTIKA DALAM KOMERSIAL)

Teori Charles Sanders Peirce

Setiap potret komersial adalah tanda yang bisa dipahami audiens, sehingga pesan iklan lebih mudah diterima.



Menurut Peirce, foto dapat dipahami melalui tiga jenis tanda:

Ikon

Foto menyerupai objek aslinya.
(contoh: foto wajah seseorang).

Indeks

Foto punya hubungan langsung dengan realitas.
(contoh: bayangan berarti ada cahaya).

Simbol

Makna ditentukan oleh budaya/konvensi.
(contoh: pose tangan "peace").

Intinya: Foto bukan hanya gambar, tapi juga tanda yang mengandung makna.

Teknik Pemotretan (Segitiga Eksposur)

Segitiga Eksposur terdiri dari:

Aperture



atur blur/tajam
(depth of field).

Shutter Speed



atur gerakan
(freeze/motion
blur).

ISO



atur sensitivitas
cahaya (noise vs
terang).

Kombinasi ketiganya menentukan hasil foto yang tepat.



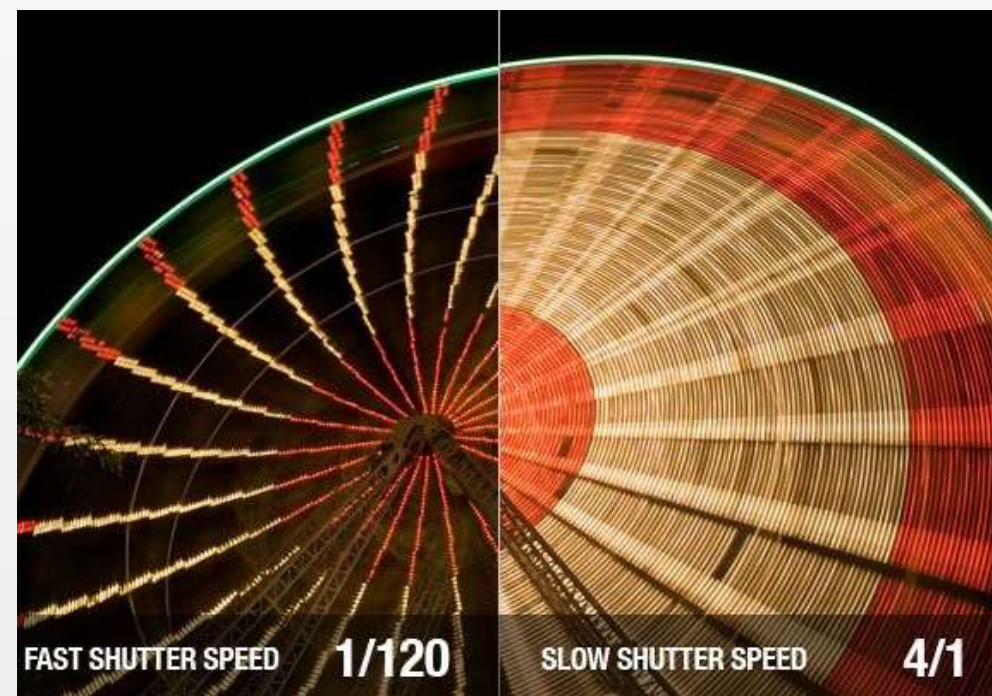
contoh foto/design berasal dari : pinterest

Aperture



kontrol blur/tajam

Shutter Speed



freeze/motion.

Iso



kualitas gambar & minim noise.

Teknik Lighting

Cahaya adalah kunci yang membentuk mood dan citra brand dalam fotografi komersial.



contoh foto/design berasal dari : pinterest

Natural light
lifestyle

Studio light
katalog/fashion.

**Rembrandt,
Butterfly, Split**
style untuk
mood berbeda.

Natural Light

- Menggunakan cahaya alami dari **matahari**.
- Cocok untuk iklan **outdoor**: produk minuman, travel, fashion casual.
- Memberi kesan **realistis**, hangat, dan dekat dengan kehidupan sehari-hari



Lighting Styles

Rembrandt Lighting

Cahaya membentuk segitiga kecil di bawah mata.

Memberi kesan **dramatis, elegan, klasik**.

Cocok untuk iklan **fashion premium / portrait eksklusif**.

Butterfly Lighting

Cahaya dari depan atas → bayangan kecil di bawah hidung.

Memberi kesan **glamor & cantik**.

Sering dipakai di iklan **kosmetik & beauty campaign**.

Split Lighting

Satu sisi wajah terang, sisi lain gelap.

Memberi kesan **misterius, tegas, maskulin**.

Cocok untuk iklan **parfum pria atau brand sport**.

Rembrandt Lighting



contoh foto/design berasal dari:
pinterest

Butterfly Lighting



Split Lighting

Teknik Editing

Editing memperkuat pesan visual agar sesuai dengan identitas brand dan standar industri.

Retouching

flawless untuk iklan beauty.

Color grading

sesuaikan tone brand.

Cropping & sharpening

siap cetak & digital.

Retouching

- Kulit flawless, hapus noda/jerawat.
- Tetap natural, tidak berlebihan.
- Dipakai di iklan skincare & kosmetik.



contoh foto/design berasal dari : pinterest

Color Grading (Brand Tone)

- Warna konsisten dengan brand.
- Warm = luxury,
pastel = youthful,
cool = modern.



contoh foto/design berasal dari : pinterest

Cropping & Sharpening

- Crop sesuai media (poster, feed IG, banner).
- Sharpen agar detail tetap tajam di cetak & digital.



POSTER



FEED IG



BANNER

Thank You

Adrian Hartanto Adli Wibawa